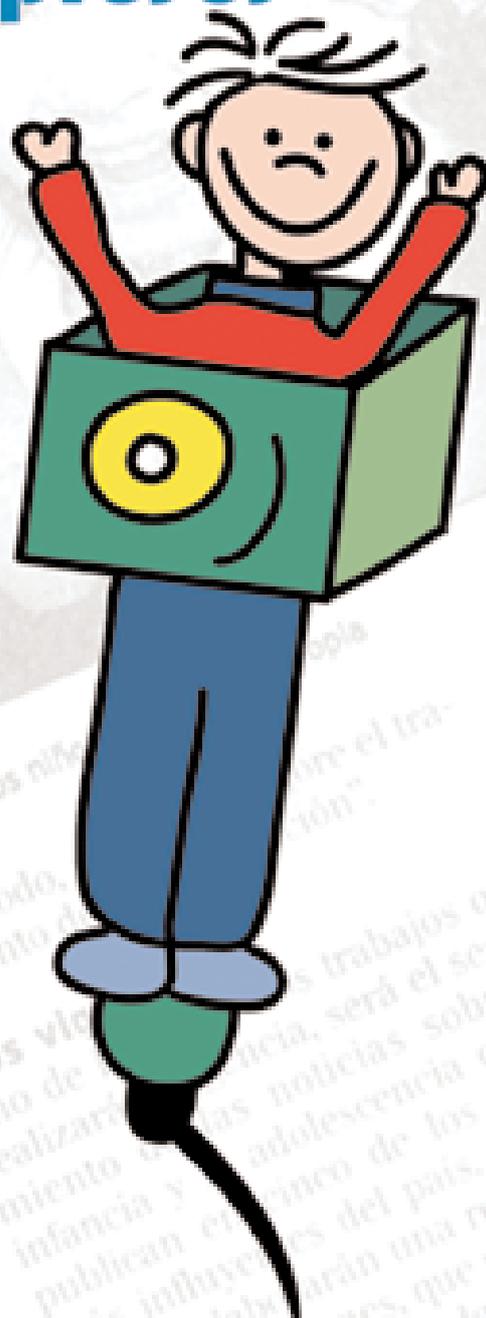


LOS ADOLESCENTES:

lo que sentimos y queremos de los medios impresos



cecodap
agencia *Rana*

periodismo a favor de la niñez y adolescencia

Realización

María Alejandra Méndez Jiménez

Agencia PANA-Cecodap

Miembro de la Red ANDI América Latina

Socios estratégicos

Save the Children Suecia

UNICEF Venezuela

Portada y Diseño Gráfico

Adriana Vargas

Dibujos

Miguel Lehmann y

Adriana Vargas

Ediciones El papagayo-Cecodap 2005.

Dirección

Av. Orinoco, Qta. El Papagayo. Bello
Monte Norte. Caracas-Venezuela.

Teléfono

(0212)952.89.55.

Correo Electrónico

evasquez@agenciapana.org.ve
panas@agenciapana.org.ve



R e s u m e n

A partir de la consulta de las opiniones de un grupo de adolescentes, sobre la información / noticias relativa al adolescente en prensa, conocemos sus apreciaciones sobre la dinámica socio-cultural que vive nuestro país en la actualidad, lo cual nos permitió hacernos una idea del acercamiento de estas(os) adolescentes, al ejercicio de sus derechos a la información y comunicación, en relación con la Prensa.

Este estudio cualitativo se desarrolla entre los meses de Julio de 2004 a Abril de 2005, y sirviéndose de la técnica de los Grupos focales, abrió la posibilidad del diálogo con niños, niñas y adolescentes, con edades entre 11 a 17 años, pertenecientes a los estratos socio-económicos: popular, medio y alto, en sus contextos educativos.

Los datos nos arrojan que el 50% de las y los adolescentes conviven con ambos padres, 39% convive con sus madres como la figura responsable, el 7% con abuelos y 3% con padres. 93% de las familias de los consultados (leen la prensa, mientras que un 7% no la lee. Reportan que la persona que más lee la prensa en la familia es el padre (lo cual es más notorio en los estratos medio y popular); Por otra parte el 79% de las y los adolescentes, señalan leer la prensa; y un 21% no lo hace. Entre la lectura de la prensa que hacen las y los adolescentes, no se evidencian diferencias significativas por género, mantienen proporciones similares, con una ligera preferencia de parte de las adolescentes.

Entre los principales hallazgos relativos a las opiniones de las y los adolescentes, se aprecian interesantes coincidencias, en la visión que los tres estratos hacen de la información de la prensa, en relación a su reflejo como protagonistas, en el espejo social de la prensa escrita. Las y los adolescentes aprecian excesivo énfasis en los conflictos y cualidades negativas de las y los adolescentes, asociados a la violencia social, cuestionan la tendencia de priorizar el tema político, porque consideran que eso no les deja espacio para parti-

cipar, con sus opiniones e intereses, en un medio como la prensa. Prefieren leer información deportiva y de espectáculos (en estratos popular y medio) y leen preferiblemente información deportiva y caricaturas, en el estrato alto.

En los tres estratos, las y los adolescentes, solicitan un tratamiento más respetuoso al adolescente en la información de sucesos, aún cuando el adolescente tenga conflictos, sugieren la eliminación del uso de términos peyorativos como “malandro”, y piden el ejercicio de un periodismo investigativo, que precise la información para no perjudicar al adolescente reseñado y su familia. Por otra parte, instan a la prensa a publicar información que los oriente en temas que les inquietan, como parte de su desarrollo, como lo son la sexualidad, la relación con sus pares y las drogas.

Se aprecia una mayor calidad de análisis e interpretación en las opiniones de las y los adolescentes de los estratos medio y alto; problematizan la temática de la adolescencia en la comunicación social impresa. Se evidencian ciertos déficits en la calidad interpretativa de las intervenciones de las y los adolescentes del estrato popular, ello podría estar asociado con una lectura más superficial de la prensa, enfocada básicamente a temas de entretenimiento, y a su necesidad de fortalecer los hábitos de lectura de los y las estudiantes de instituciones públicas, lo que les permitiría mejorar su comprensión de conocimientos tanto académicos como de la realidad en la que se desenvuelven.

Particularmente en cada estrato, resaltan algunas inquietudes más que otras:

Las y los adolescentes de clase popular se identifican y solidarizan, en mayor grado que el resto, con las informaciones de adolescentes en situaciones de violencia social, este reconocimiento de sus vivencias se vincula a su realidad del día a día, que ve de cerca estos hechos, nadie se los cuenta.

Las y los adolescentes de clase media les inquieta mantenerse actualizados en temas como la tecnología, cuestionando a la vez la ruptura generacional, desde la cual se siente a veces incomprendidos por parte de los adultos.

Las y los adolescentes de clase alta cuestionan los estereotipos del adolescente, y critican la masificación del consumo.

En todos los grupos, se plantearon sugerencias interesantes para mejorar la inclusión de las y los adolescentes como sujetos con plenos derechos, en la información de la prensa.

Esta investigación busca acercarnos a una mejor comprensión de la temática de La Adolescencia en la actualidad. Entendiendo que es un tema crucial para nuestras sociedades latinoamericanas, apreciamos el privilegio que tienen los medios de comunicación, las y los comunicadores sociales y periodistas para hacer realidad que la información de uso público pueda promover el pensamiento ciudadano en nuestros adolescentes, como una habilidad para la vida, y un factor de protección, que les facilite su desarrollo saludable, desde la perspectiva del pleno ejercicio de sus Derechos a la Información, Comunicación y Participación.

Se proponen algunas reflexiones para la aplicación de programas de educación para los medios, como opción problematizadora del consumo y lectura de la prensa.

Índice

Resumen - pág. 4

Introducción - pág. 10

Objetivos de la Investigación - pág. 12

Contexto de la Investigación - pág. 13

Adolescentes en su Contexto - pág. 20

Pautas Metodológicas - pág. 24

Resultados - pág. 26

Consideraciones finales - pág. 71

Bibliografía - pág. 76

I. Introducción

Un desafío que tenemos pendiente como sociedad es capacitar a niñas, niños y adolescentes para transitar por el mundo pleno de informaciones: ideas, mitos y conocimientos parcelarios de nuestra cultura. Cada vez es más crucial entender las informaciones como materia prima del conocimiento, que no son iguales a la realidad, pero que permiten comprenderla y construirla.

Este estudio explora la opinión de las y los adolescentes acerca del medio prensa. El objetivo ha sido conocer y comprender la visión de un grupo de adolescentes, como ciudadanos, sobre la información que aparece en Prensa relativa a ellos. Hemos querido acercarnos a su conocimiento, a través del juego dialógico de la palabra, para comprender la mirada de las y los adolescente al reflejo social (plasmado en la prensa) de ellos como grupo humano.

Se consultaron 202 adolescentes, estudiantes de Educación Básica y Diversificada, de las ciudades de Caracas y Los Teques, pertenecientes a distintos contextos socioeconómicos, para reflejar la pluralidad propia de nuestra población. Se aborda el estudio desde una perspectiva cualitativa, desarrollando el diálogo con las y los adolescentes en el marco de Grupos Focales.

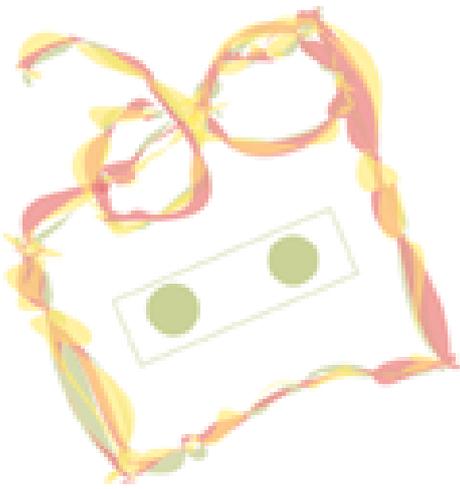
Examinamos brevemente algunas características de la prensa nacional, como medio informativo, y damos contexto al momento informativo en el cual se desarrolla la investigación: Meses de Julio de 2004 a Abril de 2005.

En este documento, nos referiremos a las y los adolescentes como ciudadanas(os) en formación. La palabra Adolescente asociada frecuentemente con “adolecer” y estar carente de alguna cualidad, la entenderemos acá como una etapa del proceso de desarrollo de la persona, plena de curiosidad, como capacidad clave, para el conocimiento de nuestro complejo momento histórico.

Partiremos de la comprensión de las transformaciones que ocurren en la adolescencia, en su aspecto físico; los cambios hormonales de la pubertad, configuran el cuerpo que corresponderá a la edad adulta, su pensamiento se transforma mejorando la capacidad de pensar de forma abstracta e hipotética, sus afectos varían con frecuencia en la medida en que van conociendo mejor sus recursos personales y su entorno familiar y social. Todas las áreas de desarrollo convergen cuando el o la adolescente se enfrenta a su principal tarea: Consolidar su identidad personal, la cual desplegará a lo largo de su vida adulta.

Mirando al adolescente desde una perspectiva que considera su desarrollo, analizamos sus opiniones sobre las informaciones en prensa que les reseñan a ellas y ellos. Entendiendo que la comunicación social es un bien social, común, y en el cual toda(o) niña, niño y adolescente tiene derechos inalienables de acceso a la información y a los beneficios de las comunicaciones. (ININCO, 1997).

A partir de las opiniones de las y los adolescentes consultados, identificamos sus necesidades en Educación para los Medios (Prensa), como solicitudes que buscan comprender mejor sus realidades en la sociedad venezolana actual.



II. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Comprender la visión (opiniones) de un grupo de adolescentes (ciudadanas(os) en formación), sobre la información relativa al adolescente que aparece en Prensa.

Objetivos específicos

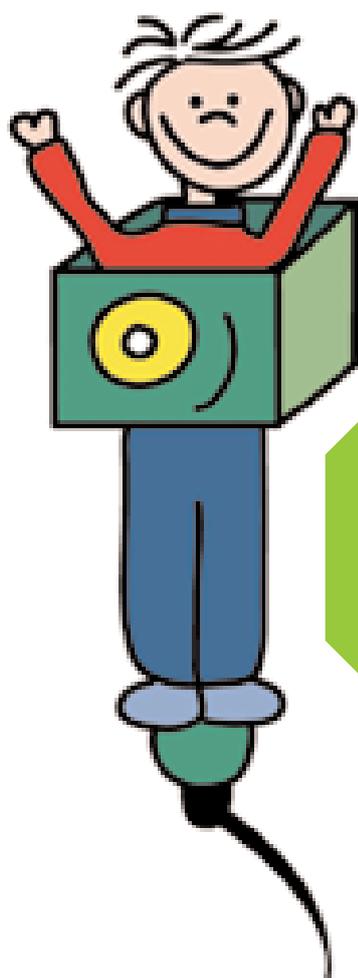
Recolectar información acerca de las opiniones de las y los adolescentes de los sectores socioeconómicos popular, medio y alto, relativas a los mensajes del medio impreso Prensa, que muestren al adolescente como protagonista.

Conocer el proceso de resemantización que hacen las y los adolescentes, de textos e imágenes de la prensa, en los que aparece el adolescente como protagonista de la información.

Sistematizar información relativa a sus necesidades edu-comunicacionales para comprender su rol de ciudadanas(os) en formación.



III. Contexto de la Investigación



De acuerdo con estimaciones que se desprenden del último Censo Nacional (2001), para el año 2015 la población de Venezuela será de más de 31 millones de habitantes; de mantenerse las tendencias demográficas actuales, en los próximos años mayor cantidad de personas vivirá en las ciudades, y probablemente enfrentarán las problemáticas propias de la alta densidad poblacional. En este escenario, las ciudadanas(os) con insuficiente comprensión lectora (y de su realidad) y, correlativamente, con baja calidad de vida (de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano), en las ciudades, crearían graves dificultades para la participación, la gobernabilidad y la participación constructiva de los más jóvenes en sociedad. La posibilidad de superar los preocupantes indicadores de pobreza de las últimas décadas, pasa por la aplicación de ajustes en el sistema educativo, especialmente en cuanto a la lectura como medio comunicacional que facilita la comprensión de ideas y códigos sociales de la convivencia en comunidad.

Actualmente alrededor de 15% de la población venezolana, está constituida por adolescentes entre los 12 y 18 años, muchos de los cuales cursan la tercera etapa de la Educación Básica y el Ciclo Diversificado. En su proceso de adaptación académica las y los adolescentes frecuentemente se ven afectados por la transición de la Educación Primaria a la Secundaria, de la Escuela Básica al Ciclo Diversificado. Considerando a la par sus retos y necesidades de autoafirmación, vinculación con sus

pares y autoridades, y el afianzamiento de su identidad personal, se encuentran en una compleja confluencia de factores, que implican riesgos personales en la toma de decisiones vitales.

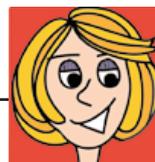
Los códigos de lenguaje informativo utilizados en la prensa, suelen ser descubiertos intuitivamente por las y los adolescentes, ello pudiera distanciarles de este consumo informativo, en tanto su lectura es vista como compleja e incomprensible, considerando por ejemplo, que unos de los requerimientos para su comprensión, son: un hábito lector consolidado y el manejo de un vocabulario relativamente amplio y nutrido de cultura general.

Nuestros adolescentes como ciudadanas(os) en formación parecen estar desconectados de la información y comunicación que les permita tomar conciencia de la vida pública de su comunidad local, nacional, regional y global. Probablemente las familias venezolanas poco promueven el diálogo con las y los adolescentes sobre aspectos de la vida social-comunitaria; por lo que entre otras nociones la visión de la información pública que tienen las y los adolescentes suele ser irreflexiva y despreocupada, al punto que cuando se miran a sí mismos como noticia en los medios impresos (en especial la prensa), podría llegar a verse más como objeto, que como sujeto con derechos y deberes, ejerciendo su ciudadanía.

Desde nuestra práctica profesional en salud mental y educación, nos preguntamos por la vinculación de las carencias del desarrollo socio-ético evidenciado en conflictos como rebeldía a las autoridades, suicidio, drogadicción y delincuencia en adolescentes, con la ausencia de supervisión familiar en la formación del adolescente, y la ausencia de

estrategias educativas inclusivas del adolescente como futura(o) ciudadana(o) adulta(o) en la comprensión de la realidad nacional, regional y global. Quizá muchos factores se relacionen con estos hechos, entre ellos podríamos identificar escasa habilidad lectora y la preponderancia del consumo mediático audiovisual (televisión, video juegos, etc.) que parece saturar al adolescente con información no ajustada a su desarrollo; desplazando en importancia su formación académica, en la que se debería fomentar más efectivamente el hábito de la lectura, en tanto herramienta para formar su pensamiento ciudadano.

a. Momento Informativo



La investigación se desarrolla entre los meses de Julio 2004 – Abril 2005, tiempo en el cual se presentan diversos acontecimientos y coyunturas nacionales e internacionales, entre los cuales, vale la pena reseñar algunos:

Aprobación en Asamblea Nacional de Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, Referéndum Revocatorio a Presidente y Diputados, paro sorpresa en el Metro de Caracas, elecciones regionales para seleccionar Gobernadores y Alcaldes, atentado terrorista contra Fiscal Anderson, polémica y repudio mundial por tratos inhumanos a prisioneros de la Guerra de Irak, maremoto de Asia, juicio de Linda Loaisa: Polémico caso de maltrato a la mujer, desastre natural por lluvias que genera gran cantidad de damnificados Vargas, Mérida y Zulia,

devaluación de 12% del Bolívar, inflación creciente, aumento de pasaje de transporte urbano e interurbano, polémicas discusiones por la aplicación del artículo 3.444 sobre autonomía de las Universidades Públicas, nombramiento de los magistrados del Tribunal Supremo de Justicia, Problemas de deserción y retraso en los pagos de becas y salarios de profesores, de las misiones educativas que promueve en gobierno, Cumbres Presidenciales, en entredicho las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Venezuela, fallecimiento del destacado deportista Rafael Vidal en accidente de tránsito, muerte del Papa Juan Pablo II, cambio de nombre de empresa de telefonía celular: por adquisición. Asociado lanzamiento de la marca a Concierto M con artistas nacionales e internacionales, Aumento de salario mínimo para obreros y campesinos.

Entendemos que muchas de las opiniones expresadas por las y los adolescentes estén enmarcadas y vinculadas a estas circunstancias del acontecer nacional e internacional, en tanto que han sido informaciones relevantes reseñadas en las primeras páginas y los titulares de la prensa, durante varios días, semanas y meses en algunos casos.

b. la Prensa venezolana y su lectura

De acuerdo con El Informe de la Cultura en Venezuela y su contribución al PIB (Guzmán y col. 2004), en todo el territorio nacional contamos con alrededor de 142 diarios y periódicos; particularmente en la ciudad de Caracas, para el año 2002, circulaba un estimado de 49 diarios y periódicos. Como dato referencial a la fecha, la prensa más importante

que circula en Caracas, se circunscribe a 12 títulos, que son los clasificados por la Hemeroteca Nacional. Por otra parte, el costo promedio, de estos 12 títulos de la prensa entre el año 2004 y el primer trimestre de 2005, fue de aproximadamente 800 bolívares (alrededor de 45 cts de US \$).

Considerando los planteamientos de Hugo Aznar (1999), en la época en que la prensa era mayoritariamente local predominaba la lógica de servicio público a la comunidad, y existía un vínculo estrecho entre el medio y su público. La progresiva masificación de los medios, introdujo un distanciamiento cada vez mayor entre medio y audiencia. Por ello, los medios llamados masivos tienen el riesgo de alejarse de su público, al punto de no conocerlo en sus necesidades informativas reales. Lo que se pone en evidencia acá es que si bien el público puede estar fuera del proceso de funcionamiento de los medios, no está ni se le puede considerar fuera del proceso de comunicación social. Por tanto, el interés y la participación del público ejerciendo un rol más activo en relación a los medios no debe ser vista como una injerencia externa sino, por el contrario como el ejercicio legítimo de sus derechos ciudadanos.

En este sentido, referentes obligatorios lo constituyen: el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, La Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño de 1989 y La Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente, nuestro referente nacional (en sus disposiciones relativas a los derechos de información, comunicación y participación), desde estas instancias se considera la libertad de expresión y se le integra a un nivel más completo, desde el cual se reconoce el Derecho Humano a la Información. Esta visión cuestiona innegablemente la idea de comunicación de

masas, en tanto obvia la dimensión personal de todo proceso comunicativo. En nuestro acercamiento a la Prensa Venezolana todos los criterios mencionados nos sirven de guía.

Investigadores como Brito (1984) caracterizan a la prensa latinoamericana y la venezolana en particular, como escasa en información sobre el desarrollo, ofreciendo mucho de deporte y de entretenimiento y todavía mucho más de información socialmente “negativa” relativa a crímenes, drogas, protestas estudiantiles, violencia en general.

De acuerdo con investigadores de la comunicación como Cañizales y col (1999), los medios impresos venezolanos, salvo excepciones, mantienen primordialmente una línea informativa apegada a la cobertura de fuentes tradicionales de poder (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo: Asamblea nacional, Partidos Políticos, empresarios, etc.), poco a nada se hace de periodismo investigativo e interpretativo y quienes expresan opiniones son “personalidades” con afinidad ideológica con los propietarios de los medios. La prensa escrita venezolana está muy ligada a los sectores de poder, y en muchos casos su relación es de dependencia, lo cual ocasiona una línea editorial sesgada, desvirtuando su sentido de bien público, al servicio de las mayorías.

Al considerar investigaciones que indagan en torno a las coyunturas nacionales, de reciente data, nos encontramos con un estudio hecho en el año 2002, sobre las líneas editoriales de dos de los periódicos nacionales más importantes, Bosc-Bierne y col (2002), los autores del estudio señalan que luego de las elecciones de 1998, el periodismo venezolano experimentó cambios llamativos, el periodismo político desplazó al periodismo económico, considerando

que desde finales de los años ochenta, la prensa venezolana, en correspondencia con la política económica, le dio prioridad a la información proveniente de fuentes financieras. Que la información política sobrepase hoy a la económica, habla de cambios políticos profundos. Estas perspectivas apuntan según los autores a que la participación de los diarios en la escena política venezolana, es un tema de permanente discusión en todos los estratos de la sociedad, en tanto que ambos periódicos adoptaron una postura política y se manifestaron en contra del gobierno. Entendiendo que la polarización política que ha vivido el país ha permeado los diversos ámbitos de la vida social, y se ha reflejado indiscutiblemente en las informaciones de la prensa, se hacen comprensibles los cambios en los hábitos de adquisición de prensa de la población. Muchos diarios han disminuido sus ventas mientras que otros las han aumentado, ello lo valida, el Comité de Certificación de Medios Anda Fevap (CCMAF), como instancia autorizada que desarrolla las auditorias del registro de ventas de cada periódico.

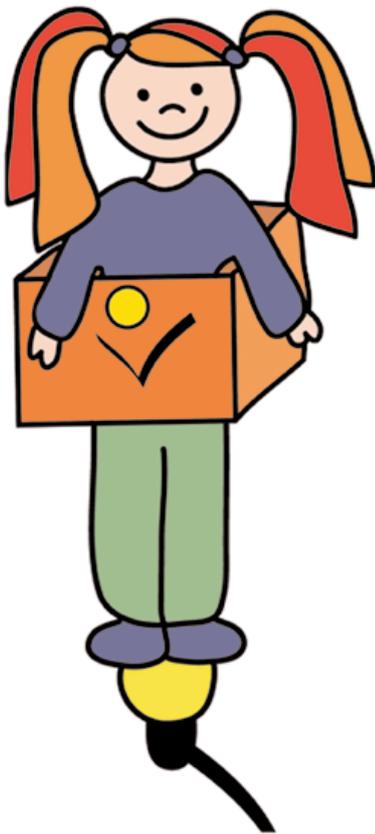
De acuerdo con estudio local sobre la lectura de la prensa (Guzmán y col. Ob. cit) para el año 2003 (con una muestra de 800 entrevistados, hombres y mujeres, mayores de 18 años) el 85% de la población de la Gran Caracas lee periódicos y revistas; el resto 15% no los leen. Otros datos de interés de la investigación reseñada por Guzmán son: Los temas que más se leen en la prensa diaria son sucesos (71%), horóscopo (59%), clasificados para la búsqueda de vivienda, trabajo, etc. (53%), espectáculos, cine y deportes (34%). El porcentaje de adultos que lee prensa (diarios y periódicos) todos los días es del 87%; comparando esos datos con la población juvenil (con edades entre 18 a 24 años) de la Gran Caracas se puede afirmar que los adultos leen más

que los jóvenes, quienes leen prensa todos los días o casi todos los días en un 59%.

Llama la atención, que a pesar del énfasis de la prensa en el tema político, los lectores de la investigación arriba mencionada, no manifiestan leer la sección política (¿habrá saturación informativa?). Aún cuando las y los adolescentes no fueron consultados en el estudio; éste nos ofrece una referencia valiosa acerca del comportamiento del lector de la prensa en la ciudad de Caracas.

IV. Adolescentes en su Contexto

Tanto a fines del siglo XX, como a inicios del siglo actual, venimos vivenciando fuertes mutaciones económico-sociales y culturales, principalmente sustentadas en los impactos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), la biotecnología y la globalización, que algunos autores califican acertadamente como la Era de la Información (Castells, 1997), y que se traduce en un enorme impacto en las relaciones humanas. Las y los adolescentes, no son ajenas(os) a la influencia de tales transformaciones. Si en tiempos pasados, las agencias de socialización privilegiadas, se circunscribían a la familia y la escuela, hoy día, los medios de comunicación les recortan audazmente su espacio, a este respecto, se advierte, que adquieren especial relevancia los medios de comunicación audiovisual, asociados con la publicidad y el estímulo al consumo.



En medio de la sociedad de la información, las y los adolescentes se ven rodeados de un enorme cúmulo de informaciones, en gran medida no ajustadas a su desarrollo psico-social, y es en este pseudo-caos, que la palabra y el diálogo se convierten en organizadores de su pensamiento. En la actualidad el pensamiento ciudadano, es una destreza central para que las y los adolescentes se desenvuelvan asertivamente en la sociedad de la información, y los capacita para dar forma al desafío, enunciado por Edgar Morin (2001), de democratizar el conocimiento y el saber humano, en cuanto la información es materia prima que el conocimiento debe integrar, el conocimiento debe ser revisado por el pensamiento, y el pensamiento es, como nunca antes, el capital máspreciado para el individuo y la sociedad.

En este contexto, el adolescente tienen gran necesidad de pertenencia social, su mundo se configura con normas y funcionamientos arraigados al lenguaje, a la palabra que posibilita el orden en su subjetividad; no obstante, con frecuencia se aprecian en las y los adolescentes dificultades en el manejo de la palabra escrita, acompañadas de un consumo mediático que privilegia los medios audiovisuales: Televisión e Internet principalmente. De acuerdo con estudiosos de la Comunicación Social Latinoamericana, como Fuenzalida (2000), el lenguaje audiovisual reintroduce de modo masivo la palabra oral, combinando palabra e imagen, conforma códigos fuertes y autónomos, que impactan fácilmente la emocionalidad del usuario (evidenciado en adolescentes que quedan “entre-tenidos” en la información audiovisual), en tanto que la relación visual del lector con la escritura, con signos abstractos, requiere de una comprensión más reflexiva, por su específico carácter abstracto y analítico; la lectura implica un mayor esfuerzo mental, labor que le cuesta asumir al

adolescente que no ha adquirido el hábito de la lectura.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en su propuesta: *“Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes”*, se establece que para el año 2010, el número de adolescentes en el mundo será mayor que nunca antes en la historia: 1,2 mil millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre 10 y 19 años. Una gran proporción de ellos vivirá en Latinoamérica y el Caribe en el año 2010: casi 107 millones de gente joven (Oficina de Censos de los Estados Unidos, 2000). Si estas generaciones contribuirá productivamente o no con sus sociedades, dependerá de la capacidad de las familias, los gobiernos y las comunidades para desarrollar el potencial humano de esta generación.

La adolescencia como etapa de vida que posibilita la formación de persona humana, puede ser vista desde distintas ópticas, como: Etapa del desarrollo psico-social como ciudadano (a);

Transición a la adultez; potencial problema / riesgo para la sociedad; tiempo para el aporte productivo como actor estratégico del desarrollo. Desde cualquiera de estas perspectivas la adolescencia presenta algunas vivencias particulares que resultan clave resaltar:

Renovación de sus decisiones (afectivas, cognitivas y volitivas) que afectan sus proyectos de vida, como la escogencia vocacional.

Confirmación de su identidad psico-social como persona.

Consolidación del proceso de individuación / separación actitudinal de los estilos paternos.

Cuestionamiento y reflejo de las carencias familiares y las crisis socio-culturales.

Aprendizaje para el manejo de riesgos determinantes en la vida.

La Organización Panamericana de la Salud, junto con otras organizaciones no gubernamentales, proponen el enfoque de habilidades para la vida, el cual promueve una educación basada en habilidades, que desarrolle capacidades para fortalecer los factores protectores de un adolescente, promover la competitividad necesaria para lograr una transición saludable hacia la madurez y promover la adopción de conductas positivas.

Este enfoque fundamentado en investigaciones y en teorías del desarrollo humano, identifica tres categorías clave de habilidades para la vida, que se complementan y fortalecen entre sí:

En Habilidades sociales o interpersonales, incluyendo comunicación, habilidad de negociación/rechazo, confianza, cooperación y empatía.

Habilidades cognitivas, incluyendo solución de problemas, comprensión de consecuencias, toma de decisiones, pensamiento crítico y autoevaluación.

Habilidades para el control de emociones, incluyendo el estrés, los sentimientos, el control y el monitoreo personal. Se ha demostrado que las habilidades socio-cognitivas y de control de emociones representan el corazón del desarrollo humano.

Consideramos que este enfoque es un excelente referente para los comunicadores sociales que elaboran informaciones para prensa, radio y televisión, en las que se reseña a las y los adolescentes, pues es una fuente de conocimiento que nos acerca a una clara comprensión de la niñez y adolescencia; y a la necesidad de ajustar a su nivel de desarrollo, la información que reciben. El desarrollo saludable de niñas, niños y adolescentes, necesariamente requiere del aprendizaje de habilidades para la vida, que promueva una educación para fortalecer los factores protectores del adolescente y promover la adopción de conductas positivas. Creemos que el pensamiento ciudadano, es una de estas habilidades para la vida, y es en sí mismo un factor de protección, al cual todos los comunicadores sociales, podemos contribuir a formar en el público infantil y adolescente, ello desde la perspectiva del pleno ejercicio de sus derechos, en especial el Derecho a la Información y derechos conexos como el Derecho a la Comunicación y a la Participación.

V. Pautas Metodológicas

Este sondeo de la opinión de los adolescentes acerca de la información de la prensa, se desarrolló con un enfoque metodológico con énfasis cualitativo, se escogió la técnica cualitativa de los Grupos Focales, para desarrollar el proceso de recolección de la información.

Los Grupos Focales se realizaron en el contexto académico de los adolescentes, en sus respectivas instituciones educativas. Los niños, niñas y adolescentes entrevistados en grupo contaban con edades entre 11 y 17 años, con una proporción relativamente balanceada de ambos sexos.

Se seleccionaron instituciones educativas de los estratos socioeconómicos: Popular, medio y alto, en las que se desarrollaron un total de 16 grupos focales.

En cada Grupo se explicó a las y los adolescentes, el objetivo de la investigación; ofreciendo información básica del medio Prensa, luego se recopiló por escrito la información demográfica y sobre hábitos de lectura, y seguidamente, se desarrolló la discusión grupal con las opiniones de las y los adolescentes acerca de la prensa como medio informativo, las cuales fueron grabadas con el permiso de los participantes.

Fases de la Investigación

A continuación, mostramos de forma esquemática las fases del desarrollo de la investigación.

- a** Diseño de la Investigación
- b** Preparación de marco teórico referencial
- c** Diseño de guión para los Grupos focales
- d** Planificación logística de Grupos focales
- e** Análisis de los aportes de participantes
- f** Elaboración de Informe
- g** Planificación y Entrega de resultados a participantes, medios y Comunidad.

El análisis de los aportes de las y los adolescentes participantes en los Grupos Focales, se sirvió de algunas herramientas del Análisis de Contenido, como un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones (Bardin, 1977) en nuestro caso para comprender las percepciones de los adolescentes acerca de la información de la prensa.

Esta investigación no tiene la intención de presentar una dimensión estadística de la situación de las y los adolescentes venezolanos, ni menos aún se plantea describir su realidad íntegramente, es más una aproximación al conocimiento de las percepciones de un grupo de adolescentes, sobre la adolescencia como tema en las informaciones de la prensa.

VI. Resultados

Se entrevistaron en los Grupos focales a 202 adolescentes, 95 adolescentes de clase popular (representando el 47% de la muestra consultada), 71 adolescentes de clase media (representando el 35% de los consultados), y 36 adolescentes de clase alta (el 18% de los consultados).



a. Información demográfica de las y los adolescentes

Porcentaje de edades de las y los adolescentes consultados en los Grupos Focales:



El 49% de las y los adolescentes consultados fueron muchachos, mientras que el 51% fueron muchachas (Gráfico N° 2).

En cuanto a la escolaridad del grupo de adolescentes entrevistados: El 26% de las y los adolescentes estudiaba 6to grado de Educación Primaria, el 6% estudiaba 7 mo. Grado de Educación Básica; el 19% cursaba 8vo. Grado, mientras que el 30% cursaba 9no. Grado; y el 19% cursaba 1er año del Ciclo Diversificado (Gráfico N° 3).

b. Información sobre hábitos lectores de las y los adolescentes y sus familias

El 51% de las y los adolescentes consultados conviven con ambos padres, el 38% convive con la madre como figura responsable de su crianza, 4% con el padre y 6% con abuelos. Llama la atención que en el sector popular la convivencia con la madre (41%) y la convivencia con ambos padres (44%) tengan porcentajes cercanos. (Ver Gráfico N° 4).

El 93% de las y los adolescentes consultados indican que sus familias leen la prensa, mientras que el 7% refiere que su familia no la lee. Los más altos porcentajes de lectura de prensa por parte de la familia corresponden a los niveles socioeconómicos medio y alto (Gráfico N° 5).

Al ser consultados sobre el principal lector de la prensa en la familia, la figura del padre obtuvo el mayor porcentaje 48% de la muestra, seguido por 27% de Padre y Madre en conjunto, luego la madre se le asigna el 15% de participación como lectora principal de la familia, siguiendo con 12% la referencia personal del adolescente como el que más lee prensa en su hogar, y los abuelos en un 10% (ver Gráfico N° 6).

Con relación a la frecuencia de lectura de la prensa en familia, las y los adolescentes entrevistados señalan que se lee la prensa todos los días en un 43 %, luego los fines de semana en un 36 %, y a veces en un 14% (ver Gráfico N° 7).

En cuanto al tema que prefieren leer las y los



adolescentes entrevistados, señalan el tema deportivo en un 30%, luego con un 20% señalan espectáculos; cuentos en un tercer lugar con 13%; en cuarto lugar con un 11% para cada categoría prefieren: Comiquitas y Cultura (teatro, artes plásticas, folklore, danza, poesía, cine, museos, etc.); seguidamente en quinto lugar señalan preferir lectura de novelas, seguidamente con un 5% manifiestan no preferir ningún tipo de lectura, y por último con un 2% el tema de tecnologías, verbigracia, Internet, adelantos tecnológicos de computación y celulares, etc. (Gráfico N° 8).

En referencia a si ellos leen la prensa los consultados, en un 79% indican leerla, mientras que el 21% señala que no la lee. La mayor proporción de lectores se ubica en el grupo de entrevistados del sector clase media. El porcentaje más alto de no lectura se ubica en el sector de clase popular. Las adolescentes reportan un interés ligeramente mayor hacia la lectura de la prensa: 42%, en comparación con un 37% de los adolescentes, obteniendo porcentajes similares en la no lectura de la prensa: los adolescentes no la leen en un 11,4% y las adolescentes no la leen en 9,4% (Gráficos N° 9 y 10).

En cuanto a las secciones de la prensa que leen las y los adolescentes consultados señalan en primer lugar la sección de deportes con un 44%, luego la sección de farándula con un 22%; siguen en tercer lugar las caricaturas con un 15%; en cuarto lugar las y los adolescentes entrevistados prefieren leer la cartelera de cine 7%, luego sucesos y temas de tecnología (para cada una de estas secciones le otorgan un 4% de preferencia); sigue la sección de economía con un 2%; y en último lugar con 1%, indican leer las secciones de moda (Gráfico N° 11).

Los y los consultados indican leer la prensa más frecuentemente los fines de semana, en un 36%; a veces en un 25%; todos los días en un 18%; y nunca en un 21% del total de entrevistados (Gráfico N° 12).

c. Opiniones de las y los adolescentes sobre la Información relativa al adolescente en prensa



Los aportes de las y los niños y adolescentes participantes en los Grupos Focales, que a continuación se transcriben, constituyen las expresiones verbales de sus opiniones: percepciones y pensamientos, expresiones hechas en un clima de diálogo, que reflejan sus pareceres, sobre nuestro objeto de estudio: Las informaciones de la prensa que reseñan al adolescente.

OPINIONES DE LAS Y LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE CLASE POPULAR:

Las y los niños y adolescentes de clase popular entrevistados, pertenecen a familias que habitan en el sector oeste de la ciudad de Caracas, en la Parroquia Sucre, específicamente la zona de Catia. Las y los niños y adolescentes son estudiantes de instituciones educativas públicas en 6to., 8vo., 9no. Grados de Educación Básica y 1er Año de Ciclo Diversificado.

Visión de la prensa como medio informativo

Las y los entrevistados, manifiestan una apreciación funcional de la prensa como medio útil para

dar a conocer el acontecer del día a día, Además, es vista como un medio para adultos, que utilizan algunas veces para desarrollar sus tareas escolares:

“Es para adultos, lo leo sólo si nos mandan tareas con el periódico”.

“Mi papá lee y me cuenta lo que pasa, yo veo solo los deportes, pero creo que es importante para saber lo que pasa cada día”.

Las y los niños y adolescentes no expresan cuestionamiento directo a la prensa como medio informativo, no obstante, señalan leerla superficialmente, y sentir dificultad para leerla y comprenderla:

“No me gusta porque es difícil de leer y me da flojera”.

“Es útil para saber que pasa, pero, creo que el periódico es complicado de entender”.

“Yo sólo leo la primera página y algunos titulares, no me complico”.



¿Qué piensas de las informaciones de prensa que presentan Adolescentes?

En su mayoría las y los entrevistados cuestionan estas informaciones referidas al tema adolescencia, por su énfasis en hechos negativos (muertes, delitos, drogas, etc.):

“Son siempre malas noticias”.

“Son de pura tragedia”.

“Son pocas, y casi siempre sobre drogas y delincuencia”.

“Muestran el lado oscuro de los jóvenes”.

Cuestionan su objetividad, y el uso de términos que juzgan y culpabilizan a las y los adolescentes:



*“Generalmente no son objetivas” .
“Creo que no dicen las cosas que realmente pasan, a veces dicen que alguien es malandro y puede que no lo sea”.
“Me parece que a veces alteran la realidad de lo que ocurre con los jóvenes para llamar la atención”.*

Las y los entrevistados señalan el carácter de advertencia, que tiene estas informaciones / noticias, ante los riesgos que enfrentan las y los adolescentes:



*“Cuando las leo siento que estamos amenazados, es como si nos pueden matar y dañar, si no nos cuidamos en la calle”.
“Muestran mucho las amenazas que corremos, a uno lo asusta un poco, casi no me gusta leerla por eso”.
“Sí muestra los riesgos, y sirve para alertarnos de los peligros, para que nos alejemos del vicio”.
“Creo que dan una forma de prevención para que la gente se cuide de esas situaciones”.*

Hacen referencia al carácter positivo de las informaciones deportivas, en las que las y los adolescentes, o los jóvenes son figuras destacadas:



“Son chéveres cuando hablan de los jóvenes destacados en deportes”.

Manifiestan sentirse discriminados (as) por el tratamiento de “problemáticos” que se les da a las y los adolescentes en las informaciones / noticias de prensa:



“Creo que nos discriminan, la prensa es para adultos, y porque colocan de los adolescentes sólo los problemas, creo que somos más que eso”.

¿Cuáles son las características de las y los Adolescentes que se resaltan en los titulares de la Prensa?

Las y los entrevistados, indican que las cualidades más notorias de las y los adolescentes, en los titulares de prensa son negativas, generalmente asociadas a violencia y sucesos trágicos:



“Guerras entre bandas en los barrios y pleitos”
“Imprudencia por accidentes y mala conducta de robos y consumo de drogas”.
“Todo las características son de la mala conducta de los jóvenes”.
“Aparecen las cosas negativas que hacen los chamos de los barrios”.
“Muestran todo lo negativo”.
“En lo malo se reseña a los jóvenes en drogas y delitos y en lo bueno: a los deportistas”.
“Muertes por pleitos o imprudencias al manejar”.

Refieren también que se reseñan características positivas, asociadas al deporte y el espectáculo:



“Presenta los triunfos de los deportistas”.
“También muestran los que ganan en deporte, cuando ya son famosos”.
“Muestran lo que hacen los artistas jóvenes”.

¿Recuerdas alguna información / noticia sobre Adolescentes, que viste recientemente en la Prensa, Cómo te sientes ante esa información?

Las y los adolescentes del sector popular, indican recordar más las informaciones en prensa relativas a sucesos violentos y las de corte político, y señalan no acordarse de informaciones positivas sobre las y los adolescentes, Por ejemplo señalan:

“Ninguna sobre adolescentes, porque todas las que me acuerdo son de política y elecciones”.

“Casi no hay, lo que más aparece es sobre el “Referéndum”, le dan demasiada importancia a esas elecciones, y a los jóvenes casi los ignoran”.

“No me acuerdo de ninguna sobre jóvenes, o creo que me olvido de las malas noticias que he visto”.

“Recuerdo una sobre un malandro que lo mato la policía, porque era azote de barrio”.

“Una noticia sobre disturbios estudiantiles con bombas, en los Teques”.

Otro tipo de información que recuerdan haber leído recientemente en prensa, son las deportivas y las de espectáculos:

“Reportaje a un beisbolista famoso de la Liga Americana. Me agradó la noticia porque admiro al personaje y es un buen ejemplo a seguir”.

“Una sobre una cantante que viene a Venezuela a hacer un concierto”.

También se aprecia una comprensión empática de las problemáticas de las y los adolescentes, mostrando que estas situaciones son parte de las vivencias de su cotidianidad:

“Artículo que trata de las drogas y muestra cómo los muchachos ociosos se meten en delitos. Creo que muestra la parte negativa de los jóvenes que no estudian ni trabajan, es triste ver como pierden sus vidas en el vicio, uno conoce a chamos que les pasa eso porque no tiene apoyo de la familia y están solos”.

“Problemas de drogas en los liceos. Me desagradan esas noticias, que no explican las razones que los llevaron a caer en eso, es mejor que les den esperanza y orientación”.

¿Qué cambiarías en las informaciones / noticias sobre adolescentes para mejorarlas?

Las y los consultados consideran importante, precisar la veracidad de los hechos o afirmaciones que se publican sobre las y los adolescentes, cuidando los términos con los que se les reseña:

“Sería necesario investigar la verdad de lo que pasa con los adolescentes, para que no los ofendan”.

“Respetar a los jóvenes en lo que se escribe, no decirles mandros y pelados etc”.

“Que no muestren al joven como mandro, se ve feo en los titulares esa palabra”.

Modificarían el énfasis de la información en los aspectos negativos, sugiriendo se enfoque más hacia los elementos positivos, que les ofrezcan motivación para la vida:

“Dejar de ser tan negativas y ser más positivas al hablar de nosotros”.

“Los jóvenes somos seres humanos que necesitamos vernos con más esperanza, no todo es malo”.

Proponen sean consideradas e incluidas sus opiniones en la prensa, sus necesidades de conocimiento / orientación, y sus temas de interés. Solicitan un mejor entendimiento de las circunstancias de vida que rodean a las y los adolescentes, e influyen en sus conflictos:

“Incluir secciones con las opiniones de los adolescentes para que ellos opinen de diversos temas”.

“Que preparen una página para los jóvenes con cosas que nos llamen la atención”.



“Dar orientación a los jóvenes en lo que reportan como noticia”.

“Informarse más sobre los adolescentes, a veces caen en drogas porque quieren desahogarse de sus problemas familiares y la soledad que tienen”.

¿Cómo te gustaría que se mostrara a las y los adolescentes en la información de prensa?

Las y los adolescentes consultados de clase popular, les gustaría ser mostrados alcanzando sus logros académicos, y siendo reconocidos por su esfuerzo y buen desempeño:

“Estudiantes destacados en cada liceo que tienen apoyo para seguir estudiando una carrera universitaria”.

“Graduándonos de bachilleres y luego en una carrera”.

“Obteniendo premio por nuestro éxito como estudiantes y ganando premio en Olimpiadas estudiantiles”.

“Como persona con oportunidades de crecer y ser alguien en la vida”.

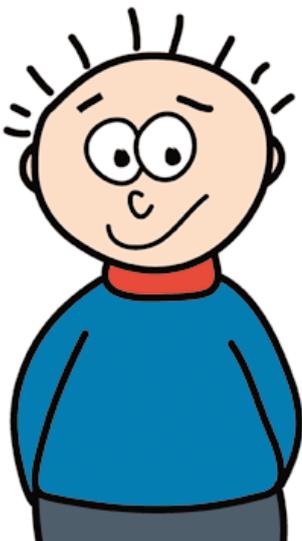
Se aprecia interés en ser reseñados en el área deportiva:

“Muchachos que triunfan en deporte”.

Desean ser considerados en su condición de adolescentes, de forma más realista y respetuosa:

“Con más respeto a nosotros los adolescentes, que aparezcan fotos agradables y cero muertos”.

“Como somos personas normales, sin tanto lo de violencia callejera. Pueden tratar los temas que nos inquietan de forma científica y de forma sencilla que lo comprendamos”.



Expresan su necesidad de orientación y apoyo social, la cual es vital como factor de protección ante los conflictos del adolescente de los niveles populares, quienes suelen estar expuestos a riesgos de inseguridad, y poca disponibilidad de recursos tanto educativos, como de otra índole, entre otros factores que pudiesen amenazar su desarrollo saludable:

“Me gustaría que se trataran temas de orientación sobre sexualidad y embarazo para que con mayor información podamos evitar riesgos”.

“Guiándonos en temas de sexo en que tenemos dudas, y a veces ni los padres de uno quieren hablarlo”.

“Somos adolescentes con oportunidades para superarnos, así me gustaría que se muestre en las noticias”.

“Nos interesa buscar superarnos y también distraernos, que nos informen de eso”.

“Información que nos oriente en nuestras decisiones, por ejemplo para saber escoger un trabajo o si luego de salir de bachillerato estudiamos o trabajamos”.

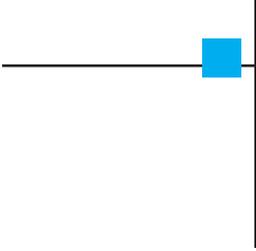
¿Qué información sobre adolescentes, te parece importante incluir en la prensa?

Las y los adolescentes entrevistados, les parece importante incluir información que les ofrezca orientación en temas relativos a las relaciones con sus pares, el noviazgo y la sexualidad, estos son quizá los temas que les generan más inquietud y preocupación en esta etapa de su desarrollo humano:

“Podría ser un reportaje sobre las relaciones de amistad y el noviazgo cuando somos adolescentes”.

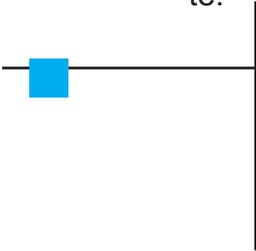
“Orientación sobre sexualidad y esas cosas”.

“Artículos semanales sobre embarazo precoz y cómo evitarlo”.



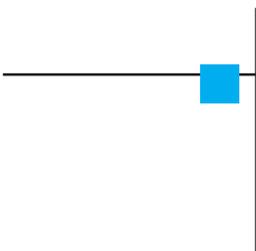
“Que den información científica sobre sexualidad, porque las adolescentes no estamos preparadas en ese tema y tenemos riesgos, como una amiga que no estudia ya porque quedó embarazada”.

Proponen se reseñe información sobre sus logros académicos, lo cual nos indica, la necesidad de ser reconocidos en sus esfuerzos. Además de incluir información relativa a opciones de estudio y trabajo, que les permitiría contar con alternativas para prepararse y superarse socio-económicamente.



*“Noticias sobre los adolescentes que se destacan en sus estudios en Catia o en toda Caracas”
“Mis logros estudiantiles y mis hobbies”.
“Oportunidades de estudios y trabajo para jóvenes en Caracas, eso nos ayudaría a mejorar nuestra situación económica”.*

Muestran interés en que se presenten temas deportivos y de espectáculo, como formas de entretenimiento:



*“Deportistas famosos en Las Grandes Ligas”
“Atletas destacados en Competencia Internacional, y que expliquen como lo lograron”.
“La selección de fútbol venezolana, y sus planes futuros”.
“La vida de un actor joven famoso”.
“Sobre música juvenil, con entrevistas a cantantes juveniles como Belinda”.*

Manifiestan su deseo de conocer mejor sus derechos como ciudadanas(os), con la posibilidad de defenderlos, ello vinculado a la necesidad de protección ante posibles amenazas del entorno.

*“Un reportaje de estudiantes defendiendo los derechos de los jóvenes”.
“Información sobre nuestros derechos como jóvenes, y cómo defendernos si nos atropellan”.*

También hay una referencia a la inclusión de temas culturales, al proponer que se consideren los éxitos culturales de las y los venezolanos en el exterior:

“Venezolanos que participan actividades culturales en otros países, por ejemplo: En la orquesta como la Filarmónica de Berlín”.

En total se registraron 133 intervenciones, en las cuales, las y los adolescentes del sector popular expresaron sus opiniones, en su mayor parte estas expresiones están referidas a la dinámica socio-cultural de la temática estudiada, encontrándose escasa referencia a los aspectos político y económico de la información relativa al adolescente en prensa.

OPINIONES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES DE CLASE MEDIA:

Las y los niños y adolescentes entrevistados estudian en la Parroquia San Pedro del Municipio Libertador de Caracas (sector suroeste de la ciudad), y en la ciudad de los Teques, Municipio Guaicaipuro (sector La Hoyada). Las y los adolescentes estudian en instituciones educativas privadas en 6to., 7mo., 8vo. y 9no. Grados de Educación Básica y 1er Año del Ciclo Diversificado.

Visión de la Prensa como medio informativo

Las y los niños y adolescentes del sector clase media consultados, expresan una apreciación crítica de la prensa, basada en el análisis del contexto nacional, en particular indican la polarización política como tema de preocupación. Dicho cuestionamiento a la prensa como medio informativo, señala una aproximación a la comprensión del impacto social de este medio:

“Es útil para todos, pues así nos enteramos de lo que pasa en el país y en el mundo, siempre y cuando tenga la meta de ser objetiva en lo posible, creo que nuestra prensa no logra eso de un tiempo para acá, por la confrontación política en el país”.

“Es importante porque trata todos los temas que ocurren en el país, aunque a veces no se sabe si lo que dicen es o no cierto”.

“Creo que en estos tiempos de pleitos por el referéndum presidencial tiene información cierta y falsa; Bueno lo que quiero decir es que la prensa es mucha política, no la leo”.

“Por medio de ella estamos enterados de las versiones de cada postura política: Chavistas Antichavistas; Oficialismo y Oposición como quieran llamarse”.

“Es un medio extremista pues aparece que en el país todo lo que hace el gobierno es todo malo o es todo bueno, no hay equilibrio informativo en casi ningún periódico”.

Las y los niños y adolescentes consultados ven la utilidad social del medio prensa, y solicitan un espacio de participación en ella.

“Debería ser informativo y educativo, con secciones para participar, no es así lamentablemente”.

“Es un medio de gran alcance porque lo leen todos, creo que no se aprovecha bien eso, pues se manipula la información, con la polarización política que tenemos”.

“Ofrece información que generalmente no se puede obtener fácilmente en otros medios como radio y televisión, y puedes leerlo de acuerdo a tu disponibilidad de tiempo, no tiene horario para verse”.

“Ofrece mucha información con un costo al alcance de la gente, creo que hace falta un curso para leer completa la prensa, lo importante es que hay que escoger bien que información vas a leer, si no escoges lees basura”.



“Es importante como fuente documental, la prensa registra por escrito los sucesos, y se puede acceder a esa información de forma relativamente fácil. Debería abrir espacios para los adolescentes y ser más participativa”.

¿Qué piensas de las informaciones de prensa que presentan adolescentes?

Las y los consultados identifican un mayor énfasis informativo en los aspectos negativos de las y los adolescentes, solicitan se reseñen más sus aspectos positivos, y se evite la discriminación generacional al informar:

“Siempre nos pasan en los disturbios nada más, en ninguna otra sección”.

“Que son muy graves, aparecen adolescentes, en los sucesos, diciendo: joven violada o muerta”.

“Hablan de los jóvenes pero los jóvenes no hablan, nunca he leído que nos pregunten nuestra opinión para aparecer en las noticias de prensa y televisión, por eso creo que es importante esta reunión de hoy”.



“Se usa la imagen del adolescente inadecuadamente relacionada con sexo y violencia, creo que eso no se debe ventilar así”.

“No entiendo porque se hace tanta referencia a la muerte de los adolescentes, cuando los niños y adolescentes necesitamos información que nos oriente, creo que tiene que ver con lo que ella dijo del interés de vender más con las malas noticias, muchos adultos marcan y recriminan al joven, y no es justo”.

“Deberían poner cosas más positivas de los adolescentes en la prensa casi siempre son tragedias, cero creatividad, hay otra realidad que no reseñan”.

Replantean un reclamo de inclusión de la voz del adolescente, en las reseñas informativas de la prensa, y en algunos casos plantean que la exclusión es producto de la brecha e incompreensión generacional.



*“Yo hasta ahora no he leído algo en la prensa que hable de nosotros como jóvenes, considerándonos como personas con derechos”.
“Valoran poco nuestras contribuciones, creo que tenemos talento en muchos temas y no lo publican, por ejemplo en tecnología, los jóvenes estamos más actualizados que muchos adultos”.*

Cuestionan el predominio del tema político en la información de prensa, y la poca referencia a temas de su interés, por ejemplo:



*“Creo que la prensa se enfoca más al acontecer político, y los jóvenes como tema son dejados de lado, porque no tenemos mayor participación en eso”.
“Son informaciones sesgadas, la prensa enfoca más la noticia trágica y la política por el impacto del momento, que vende más, que su compromiso educativo y cultural con los adolescentes y jóvenes”.
“Algunas veces salen informaciones sobre estudios, pero es muy poco”.*

¿Cuáles son las características de las y los Adolescente que se resaltan en los titulares de la Prensa?

Las y los consultados plantean en su mayoría, que las características que muestra la información de la prensa son muy negativas, y relativas a diversas formas de violencia social, reseñando incluso problemáticas graves, por ejemplo:

“Que son malandros, mala conducta, saboteadores, casi lacras sociales”.

“Son de violencia, porque un grupo de adolescentes andan en la delincuencia, a veces jóvenes que ni siquiera llegan a los 15 años ya los matan, están presos por robo, o en problemas de gravedad; eso es lo que se refleja en la prensa sobre los adolescentes. No hay nada que tenga que ver con opciones para los adolescentes como actos culturales y orientación para esta etapa”.

“Relatan situaciones de nuestros conflictos y rollos existenciales” .

“La rebeldía y su protesta, que no respetan las normas”.

“El descuido y la imprudencia, como embarazo precoz, abortos de muchachas en liceos”.

“La pobreza de los adolescentes de la calle y en los barrios”.

“Son cualidades negativas presentadas crudamente”.

“La característica principal es que están muertos, porque eso es lo único que aparece de los adolescentes en los titulares. No muestran eventos sociales y culturales o algo así, bueno, la vida sana en que los jóvenes también están”.

Identifican que las pocas cualidades positivas de las y los adolescentes, que se reseñan en la información de prensa, son en el ámbito deportivo.

“Lo único bueno que muestran son los éxitos deportivos”.

Reflejan inconformidad con la incomprensión adulta hacia las y los adolescentes, se aprecia cierto reclamo hacia algunas instituciones sociales representadas por los adultos, por la estigmatización del adolescente por su conflictividad y rebeldía.



“Rebeldes e irresponsables, creo que muchas veces los adultos lo asumen así. Parece a veces que somos nosotros contra ellos (los editores, nuestros padres, la sociedad adulta en general)”.

“Somos casi que rebeldes sin causa según la prensa, es verdad que hay mucha delincuencia juvenil pero, creo que a veces exageran, y eso muestra incomprensión hacia nuestra generación, eso me incomoda”.

¿Recuerdas alguna información / noticia sobre Adolescentes, que viste recientemente en la Prensa, Cómo te sientes ante esa información?

Las y los entrevistados recuerdan reseñas informativas caracterizadas por el binomio: adolescencia - violencia, ya sean asesinatos, accidentes, disturbios estudiantiles, conflicto en general.



“En disturbios un muchacho que se lanzó de la azotea de un liceo. Me puso a pensar que hay que pensar antes de actuar”.

“Un accidente en el que murieron unas chamitas. Era triste”.

“Asesinato de un estudiante en un barrio de Los Teques, uno se siente mal ante estas noticias porque es una pérdida de vida”.

“Jóvenes encapuchados en los disturbios”.

“Adolescentes víctimas que están inmersos en la violencia. Yo me siento decepcionado porque veo un pesimismo en todas las reseñas de los jóvenes en prensa”.

“Guerra en Irak, matan inocentes y mueren muchos jóvenes, o quedan sin familias. Me decepciono porque hay tanta maldad”.

Los entrevistados indican recordar informaciones positivas relativas al ámbito deportivo, y otras

referidas a formas de superación alcanzadas con esfuerzo, ejemplo:

“Logros de un deportista joven en boxeo”.
“Resultados del baseball celebrados por los jóvenes. Eso nos distrae”.
“Muchacho con discapacidad que escribía con los pies”.
“Universidad con nuevos métodos de aprendizaje para los jóvenes. Me pareció alentador y un estímulo para que sigamos adelante”.

¿Qué cambiarías en las informaciones / noticias sobre adolescentes para mejorarlas?



Nuevamente expresan desacuerdo con el tratamiento del adolescente como problema, con un enfoque que resalta sus conflictos y defectos, y proponen sean reseñadas las cualidades y aspectos positivos de las y los adolescentes. Además, solicitan eliminar las referencias crudas y trágicas en textos e imágenes, porque esta información no se ajusta a su proceso de desarrollo psico-social. Inclusive expresan desaliento, por no contar con personalidades públicamente incuestionables, como ejemplos de vida, a quienes admirar, pues se habla mal de todos, y todo está en entredicho.

“Que hablen de las cosas que hacemos bien y no solo de lo negativo”.

“Mostrar a los jóvenes de forma más positiva y respetuosa, porque los jóvenes pueden tomar esa información como ejemplo”.

“Que no muestre fotos tan crueles, por ejemplo los niños que mueren en Irak. Niños que pierden brazos y piernas”.

“Yo crearía una parte en el periódico para adolescentes, porque nosotros todavía tenemos una fantasía de la vida y necesitamos

ver cosas que nos inspiren, creo que no estamos como adolescentes preparados para esos sucesos tan crueles y horribles como los reportajes de Danilo Anderson y otros que llenan las noticias”.

“Publicar las cosas que pasan en vida real, no todo es trágico, la información positiva sobre nuestro país nos hace falta”.

“Cambiaría tanta referencia a tragedias sobre los jóvenes, pienso que los jóvenes necesitamos ver información que nos de esperanza en la vida, y no que nos hablen mal de todo, incluso de la gente que uno admira, por prensa y televisión, eso nos desalienta”.

“Pueden entrevistar a personas que han hecho logros, porque la prensa y los medios en general están llenos de malos ejemplos ya no se tiene la opción de admirar a nadie”.

Plantean, al igual que las y los adolescentes de la clase popular, la necesidad de eliminar referencias ofensivas y peyorativas hacia los adolescentes, aún cuando estén en entredicho por sus conductas, merecen respeto en la palestra pública.

“Cuidar la forma en que se expresan de los adolescentes, no recriminar”.

“Es necesario cuidar el vocabulario para referirse a los jóvenes aún los que supuestamente cometen delito, no se debe usar la palabra “malandro” para señalarlos, los periodistas no deben ser jueces”.

Otorgan importancia la investigación periodística, como forma de establecer criterios éticos ante los sucesos (denotar y no connotar los hechos).

“Que investiguen más los hechos y nos

ofrezcan más información verdadera”.

“Entrevistar a los Adolescentes que son noticia para que se conozca su caso y no inventar”.

“Investigar bien porque una noticia puede dañar a mucha gente si es mentira”.

“Sugiero que sea precisos y coloque los datos reales que han investigado, porque los adolescentes pueden quedar mal parados con una noticia mal hecha”.

Solicitan participación en el medio, para expresar sus opiniones; por otra parte sugieren redimensionar el valor que se le da al tema de la cultura, en la prensa.

“Creo que deben tomarse en cuenta los derechos de los adolescentes, nuestro derecho a la información y la comunicación se deben reflejar en la prensa, por lo menos que nos entrevisten de vez en cuando y las noticias se construya con la vida real de los jóvenes y no sólo con las tragedias sociales que se manipulan políticamente”.

“Los adolescentes podrían expresar sus opiniones en la prensa, la prensa no solo la leen los adultos”.

“Es conveniente darnos la oportunidad de vincularnos al medio de una manera que nos interese, creo que no nos interesa tanto la política, y eso abunda en la prensa”.

“Avocarse más a incluirnos en los temas tratados con respeto a nuestras opiniones que también cuentan”.

“Quizás sería conveniente que los periódicos podrían crear nuevas secciones que tocan temas de interés para adolescentes. Hasta ahora el único dedicado a los jóvenes es Urbe y es puro sexo”.

“Que crearan una sección cultural para ver las opciones que tenemos para participar tanto para educarnos como para divertirnos y vivir”.

“Ofrecer mensajes que inspiren a los adolescentes a crecer y desarrollarnos, puede ser que ofrezcan más información cultural y de salud”.

Valoran la información educativa relativa a la tecnología, y vinculan el manejo de este conocimiento con la brecha generacional, como preocupación latente.

“Aumentaría la información educativa, porque nosotros los adolescentes estamos preparados mejor que algunos adultos en la tecnología, me refiero a computación e Internet, necesitamos información que tome en cuenta nuestros intereses”.

¿Cómo te gustaría que se mostrara a las y los adolescentes en la información de prensa?

Al igual que sus pares de clase popular, a las y los adolescentes de clase media consultados, les gustaría ser mostrados alcanzando sus logros académicos y siendo reconocidos por su esfuerzo y buen desempeño:

“Con nuestro diploma de graduación”.

“Que los estudiantes reciben reconocimientos por su buen desempeño escolar”.

“Con mensajes motivantes que nos estimulen a prepararnos mejor, mostraría la vida real de jóvenes estudiantes y trabajadores que tiene oportunidades y las aprovechan”.

Señalan desear se consideren sus actividades pro-sociales, como contribuciones a la sociedad; y manifiestan desacuerdo con el amarillismo periodístico, y piden se valoren sus cualidades positivas, por encima de los intereses del consumo:

“Adolescentes que hacen trabajo para su comunidad, ayudando a otros con trabajo social”.

“Como un líder juvenil que promueve la defensa de los derechos humanos”.

“Lo que pasa es que la prensa en Venezuela hay más referencias a lo malo que a lo bueno, quizá es el morbo del ser humano, llama más la atención ver un cadáver, que a un joven que está pintando o haciendo alguna actividad educativa”.

“Dejar de ser amarillista, habla de todo lo malo y no habla de lo bueno, creo que eso nos ha malacostumbrado a consumir malas noticias todo el tiempo. Me gustarían buenas noticias de nosotros”.

Se aprecia interés en ser reseñados en el área deportiva:

“Como campeón nacional de un deporte”.

Solicitan sean considerados sus talentos en la tecnología, lo cual nos habla de su valoración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como nuevas formas de vinculación en la sociedad:

“Que consideren nuestros aportes, creo que tenemos facilidades para adaptarnos a la tecnología actual, y crear opciones interesantes, podríamos enseñarle a los adultos, no nos pueden discriminar por ser jóvenes”.

 *“Temas como los adolescentes y los videojuegos, Internet y las tecnologías que nos otros como jóvenes manejamos”.*

Plantean también su necesidad de orientación y apoyo social, que en oportunidades se convierte en un factor que precipita los conflictos del adolescente:

 *“La realidad de los jóvenes en el país tiene que ver con falta de apoyo y oportunidades también. Los adolescentes exitosos son así porque los han apoyado y han tenido oportunidades de prepararse para la vida”.*
“Los verdaderos problemas de los jóvenes, que necesita apoyo de su familia y amistades”.

¿Qué información sobre adolescentes, te parece importante incluir en la prensa?

A las y los consultados les resulta importante incluir reseñas informativas de sus metas y logros académicos como estudiantes:

 *“Los alumnos que se destacan y consiguen becas”.*
“Datos sobre oportunidades estudio en las Universidades Nacionales y como tramitar el cupo”.
Proponen como temas importantes el deporte y espectáculo.
“Entrevistas a Campeones mundiales de distintas disciplinas deportivas”.
“Espectáculos juveniles que se dan en la ciudad y lugares para compartir con los amigos”.

Solicitan sea atendida su necesidad de orientación en temas álgidos para su etapa de desarrollo:

 *“Orientación sobre como evitar consumo de drogas y buen manejo de la sexualidad”.*
“Información sobre los servicios de apoyo al adolescente cuando tiene problemas de salud o conflictos con su familia”.

Sugieren se incluyan temas vinculados con su consumo mediático y tecnológico:

 *“Inventos que hacen los más jóvenes en el área tecnológica: Esas contribuciones son valiosas y nunca se reseñan”.*
“Comentarios sobre videojuegos e Internet”.

Plantean la necesidad de contar con secciones sobre temas de cultura, sus derechos ciudadanos y alfabetización mediática (Educación para el uso de los medios) específicamente de la prensa, para comprenderla mejor:

 *“Orientación sobre nuestros derechos como ciudadanos jóvenes”.*
“Opciones culturales para planificar nuestro tiempo de ocio”.
“Incluiría un manual para leer la prensa, por que uno lo hace a su manera, pero es mejor entender la lógica de la información de prensa”.
“Temas de cultura general, por ejemplo para conocer datos clave de nuestro país, que son de interés de todos”.

Este grupo de adolescentes, presentó un total de 120 intervenciones, en las cuales, manifestaron sus opiniones, en su mayor parte sus expresiones refieren la dinámica socio-cultural de la temática discutida, se aprecian algunas referencias vinculadas a los aspectos político y económico (polarización políti-

ca, consumismo, entre otros), asociadas a la información relativa al adolescente en prensa.

OPINIONES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES DE CLASE ALTA:

Las y los adolescentes consultados de este sector socio-económico, estudian en la Parroquia El Recreo, del Municipio Libertador de Caracas (sector norte de la ciudad), Los adolescentes estudian en instituciones educativas privadas en 9no. Grado de Educación Básica y 1er Año del Ciclo Diversificado.

Visión de la Prensa como medio informativo

Las y los adolescentes entrevistados del sector clase alta, muestran una apreciación crítica de la prensa, basada en el análisis del contexto nacional, toman en cuenta la polarización política y la cuestionan. Hacen varias referencias a la manipulación informativa. Esta visión problematizadora del medio informativo, dejar entrever una aproximación analítica de su impacto social; a este respecto, los consultados de clase alta y clase media, parecen compartir impresiones:

“En la prensa manipulan la información, dependiendo del tema que traten, como se enfatiza en política allí se manipula mucho”.

“Creo que no es imparcial como fuente de información, muestra lo que interesa que se sepa y lo que se vende. Por eso no me convence”.

“No la leo porque en la mayoría de los casos manipulan la información, no me parece confiable”.

“En estos momentos está politizada por todo lo que está ocurriendo en el país”.

“Es pura política y lucha de intereses de los dos sectores que polarizan al país”.

Las y los consultados señalan que la prensa es un recurso valioso en cuanto registro del acontecer diario, ven necesario aprender a sacarle provecho, dejando de lado la información manipulada; indican que por su carácter serio y formal, no la usarían en su tiempo libre con fines recreativos:

“Es un medio informativo con un formato formal y serio, por eso creo que los adolescentes no lo leen mucho”.

“Es valiosa por un lado, en cuanto ofrece el registro de acontecimientos del día a día, pero creo que es muy solemne para mi gusto, ni soñar en leerla para distraerme”.

“Es un recurso informativo que hay que aprender a usar, quitándole la manipulación informativa tiene cosas interesantes”.

¿Qué piensas de las informaciones de prensa que presentan adolescentes?

Al igual que los consultados de las clases popular y media, las y los adolescentes de clase alta aprecian un excesivo énfasis informativo en los aspectos negativos de la adolescencia, solicitan espacio para los aspectos positivos de las y los adolescentes, evitando la discriminación generacional al informar:

“Siempre son o que chocaron, o se agarraron a golpes o una fiesta con éxtasis que termina mal”.

“Chamos con drogas que consumen y cometen delitos”.

“Dan una mala imagen de los adolescentes, prefiero Internet”.



“Como dicen, lo malo se escribe en piedra y lo bueno se escribe en arena, a nadie le importa lo bueno que hacen los adolescentes, sino lo malo que hacen, eso es lo que se publica”.

“Lo bueno de los jóvenes parece que no se vende, la información negativa de los jóvenes si es comercial, eso es triste”.

“Ponen a los adolescentes como unas latas que no tienen contenido, muchos artículos que he leído sobre adolescentes trata de donde les gusta comprar la ropa, que música oyen y cosas superficiales, no nos toman en serio como personas”.

“No nos toman en cuenta como personas con cualidades positivas”.

“Nos habla de una realidad muy negativa de los adolescentes, uno la lee y no se identifica con eso, que no es la vida normal que uno vive”.

“Casi no hay noticias sobre adolescentes propiamente, me pregunto si en la prensa se podrían abrir secciones para incluirnos de forma positiva, creo que si pero...¿cuándo será?”.

“Son amarillistas, la prensa habla mucho de política y temas internacionales, para nosotros no hay mucho espacio.”

Las y los consultados identifican que las informaciones positivas sobre las y los adolescentes son las deportivas y las de la cartelera de cines; cuestionan la difusión de estereotipos del adolescente, que masifican de forma negativa la imagen de las y los adolescentes.

“Lo único positivo que colocan son las referencias al deporte, y la cartelera de cines, de

resto es todo un drama de rollos”.

“Solo hablan bien de los adolescentes en el deporte y los espectáculo”.

“Parece que muestran estereotipos del adolescentes todos son así o asao, nos quieren clasificar en un tipo de persona, es como que aparece un chamo que dice que su ídolo es el cantante Manu 5, bueno no todo el mundo anda en eso, sobre todo cuando hay tanto fanatismo en este país”.

¿Cuáles son las características de las y los Adolescente que se resaltan en los titulares de la Prensa?

Las y los entrevistados de la clase alta coinciden con los de clase media y popular en que las cualidades de las y los adolescentes más reseñadas en los titulares de prensa son negativas, generalmente asociadas a violencia y sucesos trágicos:

“Drogas y violaciones”.

“Adolescentes con problemas”.

“Adolescentes descuidados e irresponsables”.

“Muchachas violadas o embarazadas, nunca dicen nada que te sube el espíritu de adolescente”.

“Ciudadanos de tercera que lo que hacen es generar problemas a la sociedad”.

Hacen referencias en las que aprecian la conflictividad de las y los adolescentes con cierta lejanía, ven los problemas que le ocurren a un “otro” en el que parecen no reconocerse:

“La mayoría son sobre adolescentes que vienen de una clase pobre que no poseen



mucha educación y por tanto no analizan las cosas como tal, como debería ser, hacen las cosas como ellos creen y cometiendo errores y todo, entonces terminan en drogas, choques y cosas así”.

“Pobreza y delincuencia es lo que resaltan, a veces uno no se siente identificado y no comprende esas situaciones”.

Las y los consultados señalan también que la reseña en prensa de las características negativas, obedece a una realidad conflictiva de las y los adolescentes, que no se puede ocultar:



“Son informaciones que en cierta forma dice la verdad de lo que ocurre en el país, no se puede esconder la problemática de los adolescentes que están en delincuencia y tienen problemas graves, simplemente es así y eso es lo que se informa”.

“No, yo creo que la realidad no se puede ocultar, los conflictos con muchos adolescentes ocurren así como se reseñan en prensa y no se pueden adornar”.

Por otra parte, solicitan se hable de los problemas del adolescente, acompañado de algunas soluciones.



“Cuando habla de problemas de los adolescentes no ofrecen ni un poco de soluciones, son muy críticas de la persona joven”.

Las y los consultados recuerdan información sobre deportes y turismo

“Uno de Deporte de una Liga de fútbol intercolegial cuando hicieron el partido final, lo pusieron en una esquinita chiquita”.

“Eventos deportivos de la selección de fútbol nacional, esas si son estimulantes”.

“Artículo sobre turismo en varios estados del país, en la que participaban jóvenes promotores turísticos, es importante porque hay muchas cosas que promover en el país”.

Recuerdan informaciones en las que se resalta el esfuerzo y desempeño destacado de personas con discapacidad y jóvenes en general:

“Una muchacha ciega que entró a la Universidad Católica a estudiar”.

“Muchacho parapléjico que ingresa a la Universidad Simón Bolívar o UCV”.

“Hace tiempo una información sobre la representación juvenil venezolana que participó en una simulación de las convenciones de Naciones Unidas”.

Indican recordar algunas informaciones negativas, relativas a la Guerra de Irak, violaciones en desastre natural.

“Tráfico de menores luego de la guerra de Irak y las fotos de los maltratos que son de terror”.

“Violación de menores luego del desastre que trajo damnificados en Vargas y Mérida”.

Cuestionan informaciones por su amarillismo y superficialidad.

“Creo que decía algo así como: Niño mató a su abuela, sino no la publican. Son alarmistas”.

“Un artículo que hablaba de cómo un adolescente se sentía cuando se molestaba con su mamá y como ocupaba su tiempo pensando cual era su ídolo, ropa y música preferida y cosas por el estilo, el título que yo le daría a ese artículo es la meca de la idiotez venezolana”.

Señalan recordar información no ajustada al consumo adolescente, relativa al sexo y cuestionan su publicación:

“En Urbe, una portada con una chama que era bisexual, sale una foto de la tipa en el medio con un chamo y otra chama a los lados, en actitud sospechosa, me impacto la vulgaridad, no debería publicar eso”.

Hacen referencia a la posibilidad de comprender problemáticas humanas desde la vivencia, ello como opción para construir empatía.

“Artículo sobre enfermedades graves, esos temas uno los ve lejanos a uno, pero a veces pueden ser parte de nuestra preocupación familiar, basta que le pase a alguien cercano y todo cambia, lo vez distinto”.

¿Qué cambiarías en las informaciones / noticias sobre adolescentes para mejorarlas?

Proponen no descalificar al adolescente.



“No disminuir y descalificar tanto a los jóvenes, eso suena a discriminación”.

“Que no disminuyan tanto a los adolescentes porque eso le baja la autoestima a uno”.

“No generalizar el concepto negativo que se difunde sobre los adolescentes”.

Plantean la necesidad de tratar la información con más imparcialidad, investigando mejor los hechos, y aprovechando la oportunidad de orientar y comprender a las y los adolescentes, en lugar de juzgarlas(os) y recriminarlas(os); ofreciendo de ser posible soluciones a los problemas reseñados.

“Tratar la información con imparcialidad, el adolescente es una persona que se está formando aún, no necesita juicios sino orientación”.

“Que sean más imparciales e investiguen bien para no dejar mal parados a los jóvenes”.

“Dejar de juzgar y describir los hechos sin recriminar al adolescente, aún cuando se equivoque es una persona”.



“Deberían dar soluciones, simplemente eso, a ver que pasa”.

“Colocan los problemas en los se meten los adolescentes, pero no profundizan en las causas sociales que generan los conflictos”.

“Los adolescentes tiene retos difíciles como la presiones familiares, porque muchas veces los jóvenes tiene crisis que no saben como manejar y pueden caer en drogas y delitos, esa comprensión falta en toda la sociedad”.

“Incluir las razones por las que los adolescentes tienen problemas y algunas soluciones para ofrecer salida al problema. A veces se limitan a exponer el problema y el drama nada más”.

Proponen también no modificar las informaciones y noticias sobre adolescentes en prensa, considerando que lo reseñado ocurre y debe ser informado. Por otra parte, reseñan que su opinión no es relevante para cambiar estas informaciones, considerando que la prensa es para adultos.



*“No les cambiaría nada, dicen lo que pasa”.
“No se pueden cambiar, si como lo dice él, es lo que ocurre y es necesario informarlo”.
“Creo que la opinión de nosotros no es tan importante, pues la prensa está hecha para personas adultas con criterios ya formados, realmente nosotros aún no estamos claros en estas cosas”.*

¿Cómo te gustaría que se mostrara a las y los adolescentes en la información de prensa?

Las y los consultados les gustaría conocer ejemplos de personas que han alcanzado logros importantes:



*“Modelos de conducta constructivos, la juventud de personajes destacados, para que nos sirva de ejemplo para seleccionar nuestras profesiones en el futuro”.
“Jóvenes que crean nuevas formas de tecnología para la sociedad”.*

Al igual que sus pares de clase popular, señalan desear se consideren sus cualidades humanas, en su condición de adolescentes, de forma más realista y respetuosa:

“Como somos en la realidad, no somos ni ángeles, ni villanos, para eso tienen que conocer mejor a los adolescentes”.

“Ser tratado con imparcialidad con más respeto como persona”.

“En la diversidad que tenemos, somos diferentes cada joven tiene sus metas y su estilo, y eso es importante que se muestre, no asumir que somos una masa homogénea que le gusta un tipo de música y piensa superficialmente”.

“Con una visión más realista ajustada a nuestra realidad, que no necesariamente se refleja en esas malas noticias”.

Refieren querer ser reseñados en temas culturales, y poder contar con información de este género para manejar opciones en su tiempo libre.

“Sección cultural para jóvenes, es una necesidad”.

“Reflejar opciones diversas de cultura y diversión para los jóvenes, porque no a todos nos gustan los conciertos masivos y el consumismo X”.

“Música y actividades culturales para el gusto adolescente”.

Desean disponer de información que les permita conocer y ejercer sus derechos ciudadanos:

“Nuestros derechos y las formas en que podemos ejercerlos libremente”.

Solicitan información variada para estar informados, incluyen temas como tecnología, turismo y sexualidad, con enfoque de orientación para la prevención:

“Incluir información sobre tópicos tecnológicos de actualizaciones e impactos de nuevos productos”.

“Secciones de turismo nacional e internacional para jóvenes”.

“Información variada sobre los adolescentes. No somos iguales todos, necesitamos información diversa para nuestra formación”.

“Temas álgidos como el sexo y las drogas, con un sentido preventivo”.

¿Qué información sobre adolescentes, te parece importante incluir en la prensa?

A las y los consultados les resulta importante incluir reseñas informativas de sus metas y logros académicos como estudiantes:

“Logros de los alumnos del colegio, en lo académico como en las actividades extracurriculares, que son como de contribución social”.

“Opciones de estudio en el país y fuera del país”.

Solicitan sea atendida su necesidad de orientación en temas álgidos para su etapa de desarrollo:

“Información de apoyo para los adolescentes con problemas”.

“Información de orientación vocacional, y también sobre drogas y sexualidad”.

Plantean la necesidad de contar con secciones sobre temas de cultura, secciones con temas de su interés:

“Temas de Cultura en medio de tanto fanatismo, es lo que nos falta para ocuparnos de algo útil”.
“Sección de los libros más leídos por los adolescentes”.

“Arte y cultura en general”.

“Tiras cómicas con personajes nuevos”.

“Secciones con distintos temas de interés para nosotros”.

“Casos de la vida real, más cercanos a nuestros intereses, entrevistas a gente joven con talento...creo que hay bastantes”.

Incluirían el tema de deporte:

“Deportes extremos”.

Las y los adolescentes de este estrato, plantean un total de 90 intervenciones, en las cuales, manifestaron sus opiniones. De forma similar a las y los consultados del estrato medio, en su mayor parte las intervenciones reseñan aspectos de la dinámica socio-cultural del contexto nacional, se aprecian varias referencias vinculadas los aspectos político y económico (polarización política, manipulación informativa con base en intereses particulares, consumismo, etc.), asociadas a la información relativa al adolescente en prensa.



IDENTIFICANDO NECESIDADES EDU-COMUNICACIONALES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES

Entendemos que las y los adolescentes en su lectura de la prensa, desarrollan su particular resemantización de textos e imágenes de este medio impreso, como ejercicio subjetivo en el que se apropian de mensajes del ámbito público (prensa) y los matizan con sus sueños, metas, preocupaciones e inquietudes personales. Las y los adolescentes consultados en los tres niveles socioeconómicos, hacen un llamado a que en la prensa se use un lenguaje más denotativo (en tanto que descriptivo de los hechos; más objetivo) que connotativo (cargado de valoración y sentido interpretativo del autor o editor). En este sentido, apreciamos que las y los consultados en los tres niveles, también coinciden en un reclamo por el exceso de referencias negativas hacia las y los adolescentes, asociadas a la violencia social, lo que les incomoda, por ser una suerte de estigmatización del adolescente, en uno de los espejo públicos – colectivos: La Prensa Escrita.

Las y los adolescentes concuerdan en que la información de prensa enfatiza exageradamente el tema político, y contextualizan esta tendencia en el marco de la polarización política que ha vivido el país en los últimos años. El punto de cuestionamiento, es que no hay espacio para los más jóvenes, porque sólo se da prioridad al tema político.

Se evidenció un mayor nivel elaboración y análisis en las intervenciones de las y los adolescentes de los estratos socio-económicos medio y alto; quienes en mayor proporción problematizaron el tema investigado, con base en las coyunturas de la realidad social, política y económica de nuestro país. Esta debilidad en las intervenciones de las y los ado-

lescentes del estrato popular, puede estar vinculada con una lectura más superficial de la prensa, enfocada básicamente a temas de entretenimiento, y por otra parte, a la necesidad de fortalecer sus hábitos lectores, como forma de mejorar su comprensión de conocimientos tanto académicos como de la realidad en la que se desenvuelven.

Las y los adolescentes del sector popular, se muestran especialmente comprensivos y se reconocen, en los temas de violencia social e inseguridad, reseñados en la información de sucesos; ello porque en sus vivencias cotidianas esos hechos les resultan familiares, y lamentablemente son algo cercano, que le ocurre a alguien conocido, a algún amigo o familiar. Las y los entrevistados de los sectores de clase media y alta, también manifiestan preocupaciones, que asoman su solidaridad, por la conflictividad del adolescente con problemas, solicitando no sólo se reseñen los hechos con veracidad, sino también que se ofrezcan soluciones y orientación para las y los adolescentes que tienen conflictos.

Las y los adolescentes de los tres niveles socioeconómicos, coinciden en solicitar la inclusión, en la prensa, de información que satisfaga su necesidad de orientación, en los temas de sexualidad, relaciones humanas, drogas etc. En sus palabras:

“Artículos semanales sobre embarazo precoz y cómo evitarlo”.

“Que den información científica sobre sexualidad, porque las adolescentes no estamos preparadas en ese tema y tenemos riesgos, como una amiga que no estudia ya porque quedó embarazada”.

“Temas álgidos como el sexo y las drogas, con un sentido preventivo”.

Otro aspecto en el que concuerdan las y los adolescentes consultados, es la necesidad de contar con buenos ejemplos de vida, como modelos referenciales a los cuales admirar, y por otra parte solicitan cambiar la crudeza informativa, por información constructiva, motivante, y más ajustada a su desarrollo personal como adolescentes, en sus palabras:

“Yo crearía una parte en el periódico para adolescentes, porque nosotros todavía tenemos una fantasía de la vida y necesitamos ver cosas que nos inspiren, creo que no estamos como adolescentes preparados para esos sucesos tan crueles y horribles como los reportajes de Danilo Anderson y otros que llenan las noticias”.

“Se muestran hechos muy crudos, así no provoca leer”.

“Cambiaría tanta referencia a tragedias sobre los jóvenes, pienso que los jóvenes necesitan ver información que nos de esperanza en la vida, y no que nos hablen mal de todo, incluso de la gente que uno admira, por prensa y televisión, eso nos desalienta”.

“Pueden entrevistar a personas que han hecho logros, porque la prensa y los medios en general están llenos de malos ejemplos, ya no se tiene la opción de admirar a nadie”.

Son interesantes las referencias a la brecha generacional hechas por los adolescentes consultados de la clase media, sus comentarios reflejan preocupación por la relación comunicacional con los adultos, muestran cierto reclamo por la descalificación que en ocasiones sienten. Veamos algunos comentarios:

“Los adolescentes podrían expresar sus opiniones en la prensa, la prensa no solo la leen los adultos”.

“Aumentaría la información educativa, porque nosotros los adolescentes estamos preparados mejor que algunos adultos en la tecnología, me refiero a computación e Internet, necesitamos información que tome en cuenta nuestros intereses”.

“Inventos que hacen los más jóvenes en el área tecnológica: Esas contribuciones son valiosas y nunca se reseñan”.

En particular llama la atención las reseñas relativas a la tecnología como ámbito en el cual ellos poseen “maestría”; pues si nos preguntamos sobre las transformaciones en la relación entre generaciones, podemos afirmar que la tecnología juega un papel predominante. Como señalara, Peter Eio, presidente de Lego Systems, “por primera vez en la historia de la humanidad, una nueva generación está capacitada para utilizar la tecnología mejor que sus padres”. En términos de Margaret Mead, estamos frente a una cultura “prefigurativa”, en la que son los más jóvenes quienes enseñan a sus padres.

Otra solicitud implícita en las opiniones de las y los adolescentes, es hacer menos solemne el lenguaje periodístico en la prensa, para facilitar su involucramiento, ello seguramente permita a la prensa ir “sembrando” en su futuro lector adulto. En esta misma línea solicitan incluir nuevas secciones y noticia para los más jóvenes, y proponen la eliminación de los términos que hacen juicios peyorativos, como por ejemplo, la palabra: “malandro”.

En este punto, consideramos que las y los adolescentes, necesitan herramientas que les permitan des-

plegar las potencialidades del lenguaje como recurso del pensamiento ciudadano, para desentrañar el caudal informativo de nuestras sociedades (y de los medios de comunicación impresos en particular), a este respecto, creemos que la Educomunicación es una alternativa educativa que usualmente les resulta interesante y creativa, y además desprovista de solemnidad, si se quiere puede ser vista como un juego interpretativo de nuestras realidades comunicacionales.

La Educomunicación o Educación para los medios, como campo de conocimiento y acción, es educación sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad, de acuerdo con Kaplun (1998) es la creación de un diálogo que problematiza el saber, estableciendo una relación bidireccional, intersubjetiva, crítica y creativa entre educador y participante. Esta visión implica la construcción activa de las capacidades comunicativas de personas/grupos (en este caso las y los adolescentes) para la creación de su propio desarrollo psico-social. En este sentido, consideramos que nuestro análisis interpretativo se inscribe en las propuestas teóricas del Constructivismo Social, como paradigma central en Educación para los Medios (Hernández, 2002).

La Educomunicación, es así un espacio pluridisciplinario en la investigación de las formas de aprendizaje social, a partir de nuestro contexto histórico particular. Considerando además que en la actualidad, se ha transformado el valor de la subjetividad y el reconocimiento de múltiples formas de construcción del conocimiento, legitimando la perspectiva educativa del sistema de medios: los medios educan tanto cuanto (o más aún, en algunos casos) que la familia y las clases escolares (Baccin, 1995).

Creemos que la Educomunicación aplicada a la lectura de la prensa, es un campo para problematizar nuestras prácticas sociales, que le permitiría a las y los adolescentes comprender los roles de los actores sociales y las dinámicas socio-culturales en las que discurre el quehacer ciudadano de nuestro país, iniciando un proceso de producción de conocimiento organizado, con el pleno ejercicio de sus derechos a la información, comunicación, educación y participación; manifestado en acciones productivas. Los programas educomunicativos, realizados en grupos de reflexión, ya sean en el contexto formal o informal de la formación del adolescente, se convierten en herramientas fundamentales en el proceso de democratización del Derecho a la Información y Comunicación de las y los adolescentes como ciudadanas(os).

Las y los adolescentes de los tres niveles socio-económicos, reconocen la importancia informativa de la prensa como medio que difunde información actualizada, y señalan la necesidad de aprender a usarla, con la finalidad de comprenderla mejor y sacar más provecho de su lectura, ¡esto es un buen inicio!

Creemos que la prensa, es un excelente medio para fomentar la construcción de significados saludables, propios de lo que hemos llamado el *Pensamiento Ciudadano*, este es un proceso que involucra no sólo el intelecto del adolescente, sino también sus afectos y disposiciones de comportamiento social. En este sentido, pensamos que la inclusión y el trato equilibrado del público adolescente, en la información de la prensa, es tarea compleja que requiere de adiestramiento de los profesionales del periodismo, y de horas dedicadas a la investiga-

ción. No obstante, entendemos que, ver y tratar al adolescente como una cadena de problemas, promueve reacciones de rechazo en los lectores más jóvenes y/o los futuros lectores. Mirar e incluir al adolescente con sus capacidades para comprender y mejorar sus circunstancias, enfocando la realidad en la que el adolescente interactúa con sus problemas para aprender, es hacerle justicia.

“El adolescente interactúa con los problemas, él no es el problema”, esta frase nos coloca al lado del adolescente y con la perspectiva del adolescente, mirándolo como recurso invaluable; desde los planteamientos de UNICEF (Moncrieffe, 2001), el enfoque del desarrollo enfatiza que la inversión en los más jóvenes como recursos valiosos y en los factores de protección, es mucho más efectivo que enfocar la solución de sus problemas o reducir sus enfermedades.



CONSIDERACIONES FINALES

Parte de nuestro reto, ha sido conocer las opiniones de las y los adolescentes acerca del medio prensa, e indagar cómo la perciben, cuando las y los adolescentes son referidos como parte de las informaciones y noticias en sus páginas. Nuestro recorrido, ha quedado plasmado, grato por demás, ha sido el encuentro con cada niño, niña y adolescente participante y sus educadores, y satisfactorio en oportunidad de escucharles, solicitando participación en las informaciones y espacios públicos; afirmando sus derechos con la opción de la palabra, que siempre ofrece noblemente, el poder de construir realidades más ajustadas a su condición de ciudadanas(os) en formación.

Es de hacer notar que el 50% de las y los adolescentes conviven con ambos padres, 39% convive con sus madres como la figura responsable, el 7% con abuelos y 3% con padres. 93% de las familias de los consultados (leen la prensa, mientras que un 7% no la lee. Los consultados señalan al padre como la persona que más lee la prensa en la familia (siendo más evidente en los estratos medio y popular); Por otra parte el 79% de las y los adolescentes, señalan leer la prensa; y un 21% no leerla. Entre la lectura de la prensa que hacen las adolescentes y los adolescentes, no se evidencian diferencias significativas, mantienen proporciones similares, con una ligera preferencia de parte de las adolescentes.

Entre los principales hallazgos relativos a las opiniones de las y los adolescentes, se aprecian inte-

resantes coincidencias, en la visión que los tres estratos hacen de la información de la prensa, en relación a su reflejo como protagonistas, en el espejo social de la prensa escrita. Las y los adolescentes aprecian excesivo énfasis en los conflictos y cualidades negativas de las y los adolescentes, asociados a la violencia social, cuestionan la tendencia de priorizar el tema político, porque consideran que eso no les deja espacio para participar, con sus opiniones e intereses, en un medio como la prensa. Prefieren leer información deportiva y de espectáculos (en estratos popular y medio) y leen preferiblemente información deportiva y caricaturas, en el estrato alto.

Las y los niños y adolescentes consultados en los tres estratos, solicitan un tratamiento más respetuoso al adolescente en la información de sucesos, aún cuando el adolescente tenga conflictos, sugieren la eliminación del uso de términos peyorativos como “malandro”, y piden el ejercicio de un periodismo investigativo que precise la información para no perjudicar al adolescente reseñado y su familia. Llama la atención, que a pesar de los estereotipos negativos que sobre el adolescente, comunica la información de la prensa, (que favorecen el estigma social) las y los adolescentes de los tres estratos, manifiesten comprensión y solidaridad hacia el adolescente que interactúa con problemas, reseñado en sus páginas. Esto se expresa en un mayor grado en el estrato popular.

Por otra parte, instan a la prensa a publicar información que les oriente en temas que les inquietan, como parte de su proceso de desarrollo, como lo son la sexualidad, la relación con sus pares y las drogas.

Se aprecia un mayor calidad de análisis e interpretación en las opiniones de las y los adolescentes de los estratos medio y alto; problematizan la temática de la adolescencia en la comunicación social impresa. Se evidencia carencias en el nivel de análisis e interpretación de las intervenciones de las y los adolescentes del estrato popular, ello podría estar asociado con una lectura más superficial de la prensa, enfocada básicamente a temas de entretenimiento, y a su necesidad de fortalecer los hábitos lectores de los estudiantes de instituciones públicas, lo que les permitiría mejorar su comprensión de conocimientos tanto académicos como de la realidad en la que se desenvuelven.

Particularmente en cada estrato resaltan algunas inquietudes más que otras:

Las y los adolescentes de clase popular se identifican y solidarizan, en mayor grado que el resto, con las informaciones de adolescentes en violencia social, este reconocimiento de sus vivencias se vincula a su realidad del día a día, que ve de cerca estos hechos, nadie se los cuenta.

Las y los adolescentes de clase media les inquieta mantenerse actualizados en temas como la tecnología, cuestionando a la vez la ruptura generacional, desde la cual se siente a veces incomprendidos por parte de los adultos.

Las y los adolescentes de clase alta cuestionan los estereotipos del adolescente, y critican la masificación del consumo.

Desde este diagnóstico, si así le quisiéramos llamar, el desafío educomunicativo queda pendiente, éste puede ser asumido como apoyo / acompañamiento a la formación de las y los adolescentes, a fin

de que sean conscientes de la necesidad de conocer y comprender su realidad social y pensar acerca de la vida pública de su sociedad, ello les permitiría cuestionar su consumo mediático y reflexionar acerca de los valores éticos que necesitamos como ciudadanos; lo que puede guiarles en el complejo mundo actual, rodeado de tecnología de información e imágenes, que confunden por su exceso, velocidad, y a veces desconectadas de sus realidades y de la ética.

Entre las lecciones que nos deja esta investigación, nos resulta reconfortante encontrar que muchas opiniones de las y los adolescentes, en los tres niveles socioeconómicos coinciden al apreciar temas centrales, en ellas fundamentalmente quieren significar sus necesidades más sentidas, lo cual es la base del diálogo para el reconocimiento de sus Derechos como adolescentes. Este acuerdo virtual en las ideas, lo calificamos de esperanzador.

No olvidemos que las y los adolescentes se encuentran inmersos en un mundo de alta complejidad que frecuentemente les resulta incomprendible, a menos que el diálogo y el encuentro con la palabra comprensiva del otro, les guíe a tiempo. En ocasiones la urgencia por responderse la pregunta “¿quien soy?”, con la necesidad de elaborarse sentidos o sinsentidos, en medio de la fugacidad de los valores y modelos de vida en las familias, medios y comunidades; les lleva precisamente a ser reseñados en esos enunciados dolorosos de los titulares de la prensa. Acompañar a nuestros adolescentes no es una vía alternativa, es la mejor vía, para construirnos juntos, con un pensamiento ciudadano que oriente nuestros pasos.

Conformar posibilidades para que medios impresos como la prensa transmitan valores a las y los adolescentes, y se “conecten” con ellos, es un

desafío para las investigaciones y políticas públicas, en el contexto de la sociedad de la información. Visibilizar y posibilitar que las y los adolescentes tomen la palabra y sean reconocidos desde sus necesidades, deberes y derechos humanos, es vital.

Resulta importante que instancias como el Ministerio de Educación y Deportes en conjunto con otros Ministerios, así como Gobernaciones, Alcaldías e instituciones de la sociedad interesadas, puedan armonizar esfuerzos, para promover la lectura problematizadora de su contexto, y hacer realidad la creación y distribución de publicaciones periódicas dedicadas a las y los adolescentes, en las cuales puedan sentirse incluidos, respetados, motivados a participar, y libres de obtener información más ajustada para el fortalecimiento de su pensamiento ciudadano y su desarrollo saludable.

Entendiendo que la formación de las y los adolescentes ciudadanas(os) ocurre de manera significativa en todos los ámbitos vivenciales, tanto públicos como privados. En este sentido, la familia, el entorno laboral, los espacios culturales y de ocio, etc., forman permanentemente al adolescente como ciudadana(o). Allí es necesario transformarnos de ciudadanos-consumidores a ciudadanos-familiares, asumiendo el sentido de pertenencia a un grupo humano capaz de ser solidario, como miembros de la “familia humana” a la cual hace referencia Pasquali (1998).

Nuestros parámetros de cómo ser adolescente, no necesariamente nos explican a cabalidad los retos que viven las y los adolescentes hoy, por ello uno de nuestros desafíos culturales actuales, es incluir a las y los adolescentes en la creación de información ciudadana, que les facilite verse y sentirse pertenecientes a esta familia.



BIBLIOGRAFÍA

AZNAR, Hugo. (1999) Comunicación Responsable. Deontología y autorregulación de los medios. Ariel Comunicación. CAC: Consell de l'audiovisual de Catalunya Editorial Ariel, sa, Barcelona.

BACCIN, Cristina (1995) Comunicación y Educación: Espacios de Entrecruzamiento en la Transformación Educativa. Facultad de Ciencias Sociales (UNCPBA) Red Nacional de Investigadores en Comunicación III Jornadas de Investigadores en Comunicación.

BARDIN, Lawrence. (1977) El análisis de contenido. Ed. Akal. Madrid.

BOSC-BIERNE y col (2002) "La línea editorial de los periódicos El Universal y El Nacional entre el 7 y el 15 de Abril", en Anuario ININCO nº 14, Vol. 1, Año 2002. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

BRITO, Berta (1984) Los medios de comunicación en Venezuela (Curso de Formación Sociopolítica N° 26), Caracas, Fundación Centro Gumilla.

CAÑIZALES, Andrés (1999) Los medios de comunicación social en Venezuela (Curso de Formación Sociopolítica N° 26), Caracas, Fundación Centro Gumilla.

CASTELLS, Manuel (1997). La era de la información: Economía, sociedad y cultura (Vol. I: La sociedad red y Vol. II: El poder de la Identidad). Alianza ed. Madrid.

CASTELLS, Manuel (2001). La Galaxia Internet. Barcelona: Areté.
COMITÉ DE CERTIFICACIÓN DE MEDIOS ANDA FEVAP (CCMAF), Web site: www.andaven.org.ve (visitado en Marzo, 2005)

CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CMSI), ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU), (2003) Siete Exigencias: Principios prioritarios propuestos por la sociedad civil, Ginebra, Suiza

FUENZALIDA, Valerio (2000) La Televisión Pública en América Latina. Reforma o Privatización. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.

GARCÍA Canclini, Néstor; (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Ed. Grijalbo. 1995.

GUZMÁN, Carlos E., Medina Yesenia y Aguilar Yolanda (2004) La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución en el PIB. Colección Economía y Cultura.

HERNÁNDEZ, Gustavo (2001) Introducción a la Teoría de Educación para los Medios. Págs. 106 - 150, en Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación. Vol. 1, 2001. Caracas.

HERNÁNDEZ, Gustavo (2002) Aprender a pensar en Educación para los Medios. Págs. 11 - 53, en Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación. Vol. 2, 2002. Caracas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) Datos sobre último Censo Nacional 2001y Proyecciones. Web site: www.ine.gov.ve (visitado en Febrero 2005)

ININCO y col (1977) "La Comunicación Social en el Proyecto de Ley del Niño, Niña y Adolescente", en Anuario ININCO nº 8, Años 1996-1997. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

KAPLÚN, Mario (1998) Procesos educativos y canales de comunicación, en revista Comunicación (aulas Mediáticas, Nº103: 11-16. Venezuela, Centro Gumilla.

LEY SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA FAMILIA. Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela. No. 36576, 6 de Noviembre de 1998.

LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE de la Republica Bolivariana de Venezuela, en vigencia desde el 01 de Abril de 2000.

MEAD, Margaret, (1970) Cultura y Compromiso Estudio sobre la ruptura generacional, ed. Gedisa, México.

MINISTERIO DE SALUD Y DESARROLLO SOCIAL (2003) Reglamento Técnico Administrativo para la Promoción y el Desarrollo de la Salud Integral de las y los Adolescentes Tomo II. Organización Panamericana de la Salud, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud.

MORIN, Edgar, (2001) La cabeza bien puesta, repensar la reforma, reformar el pensamiento. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.

MONCRIEFFE, Joy, (2001) For UNICEF and Commonwealth Youth Programme. Discussion Paper: Adolescent Participation in Situation Assessment and Analysis 10 Case Studies From the Field.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (OPS) Folleto : Desórdenes emocionales y de comportamiento en niños y adolescentes, Día Mundial de la Salud Mental, 10 de Octubre 2003. Oficina regional de la Organización Mundial de la Salud.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2001), Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes. División de Promoción y Protección de la Salud. Programa de Salud Familiar y Población. Unidad Técnica de Adolescencia. Programas de Salud y Desarrollo Humano (SDH), una división de Education Development Center, Inc. (EDC)

PASQUALI, Antonio. (1998) Bienvenido Global Village. 1era. Ed. Monte Ávila Ed. Caracas.

UNICEF (2001) The participation rights of adolescents: A strategic approach. A publication of UNICEF Programme Division The Senior Advisor, Adolescent Development and Participation, Programme Division.